

Nadzór pedagogiczny  
System Ewaluacji Oświaty



# **RAPORT Z EWALUACJI PROBLEMOWEJ**

CENTRUM DOSKONALENIA NAUCZYCIELI "COLLEGE  
MEDYCZNY"  
Kielce

Kuratorium Oświaty w Kielcach

# Wstęp

Prezentowany raport jest rezultatem ewaluacji zewnętrznej przeprowadzonej w placówce przez wizytatorów do spraw ewaluacji. Raport z ewaluacji problemowej dotyczy jednego lub kilku z przedstawionych poniżej wymagań państwa.

Ewaluacja zewnętrzna polega na zbieraniu i analizowaniu informacji na temat funkcjonowania placówki w obszarach wyznaczonych przez wymagania państwa:

1. Placówka realizuje koncepcję pracy.
2. Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki.
3. Placówka zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki.
4. Procesy edukacyjne są efektem współpracy nauczycieli i innych osób realizujących zadania placówki.
5. Promowana jest wartość edukacji.
6. Wykorzystywane są zasoby placówki i środowiska lokalnego na rzecz wzajemnego rozwoju.
7. Placówka w planowaniu pracy uwzględnia wnioski z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych.
8. Zarządzanie placówką służy jej rozwojowi.

Ewaluacja ma także na celu ustalenie poziomu spełniania przez placówkę wymagań zawartych w rozporządzeniu Ministra Edukacji Narodowej z dnia 7.10.2009r. wraz ze zmianami z dnia 10.05.2013r.

Placówka może spełniać te wymagania na pięciu poziomach:

- Poziom E - oznaczający niski stopień wypełniania wymagania przez placówkę.
- Poziom D - oznaczający podstawowy stopień wypełniania wymagania przez placówkę.
- Poziom C - oznaczający średni stopień wypełniania wymagania przez placówkę.
- Poziom B - oznaczający wysoki stopień wypełniania wymagania przez placówkę.
- Poziom A - oznaczający bardzo wysoki stopień wypełniania wymagania przez placówkę.

## Opis metodologii

Badanie zostało zrealizowane w dniach 26-01-2015 - 09-02-2015 przez zespół wizytatorów ds. ewaluacji, w skład którego weszli: Maciej Długosz, dr Renata S. Zaborek. Badaniem objęto 28 klientów placówki (ankieta i wywiad grupowy) i 7 nauczycieli konsultantów (ankieta i wywiad grupowy). Przeprowadzono ankietę i wywiad indywidualny z dyrektorem placówki, grupowy z przedstawicielami organu prowadzącego i partnerów placówki, a także obserwacje zajęć i analizę dokumentacji. Na podstawie zebranych danych został sporządzony raport, który obejmuje podstawowe obszary działania placówki.

### Wyjaśnienie skrótów dla narzędzi:

---

**OZ** - Arkusz obserwacji zajęć w placówce

**AD** - Kwestionariusz ankiety dla dyrektora/dyrektorki placówki

**AK** - Kwestionariusz ankiety dla klientów placówki

**APM** - Kwestionariusz ankiety dla pracowników merytorycznych placówki

**APW** - Kwestionariusz ankiety poewaluacyjnej dla wizytatora

**ADZ** - Kwestionariusz badania "Analiza danych zastanych"

**WK** - Scenariusz wywiadu grupowego z klientami

**WN** - Scenariusz wywiadu grupowego z nauczycielami/konsultantami

**WD** - Scenariusz wywiadu z dyrektorem/dyrektorką placówki

**WP** - Scenariusz wywiadu z partnerami

**WPOP** - Scenariusz wywiadu z przedstawicielem organu prowadzącego

## Obraz placówki

Centrum Doskonalenia Nauczycieli "College Medyczny" 15 czerwca 2011 roku zostało wpisane do ewidencji placówek doskonalenia nauczycieli o ogólnokrajowym zasięgu działania. Placówka, mimo niewielkiego stażu prężnie działa na rynku edukacyjnym, oferując nauczycielom różnorodne zakresy tematyczne organizowanych form doskonalenia zawodowego. Kadre dydaktyczną ośrodka stanowią pracownicy naukowcy wyższych uczelni oraz specjaliści będący autorytetami w danej dziedzinie nauki. Centrum Doskonalenia Nauczycieli "College Medyczny" skutecznie dociera do klientów, systematycznie bada i analizuje potrzeby pracowników sektora oświaty, modyfikuje ofertę szkoleniową zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami swoich klientów. Efektem systematycznie prowadzonego badania potrzeb klientów, ewaluacji wewnętrznej i sprawowanego nadzoru pedagogicznego jest stały rozwój placówki i wypełnienie nowych, niszowych obszarów w doskonaleniu zawodowym poprzez organizowanie alternatywnych form doskonalenia nauczycieli m.in. kurs Integracji Sensorycznej w edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej. W placówce z powodzeniem funkcjonuje System Zapewnienia Jakości Kształcenia stanowiący wytyczną działań, które zmierzają do zapewnienia wysokiej jakości kształcenia oraz jego stałego monitorowania i doskonalenia. System uwzględnia potrzeby i oczekiwania słuchaczy oraz zatrudnianej kadry. Zasadniczym celem funkcjonowania systemu jest podejmowanie wszelkich inicjatyw na rzecz stałego podnoszenia jakości świadczonych usług z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych form i poszanowaniem godności zatrudnionych pracowników i odbiorców oferty. Poprzez różnorodność proponowanych działań (studia podyplomowe we współpracy z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną w Brzegu, kursy kwalifikacyjne, szkolenia, konferencje i warsztaty) oraz liczne działania innowacyjne placówka wspiera rozwój zawodowy klientów i stymuluje nauczycieli do kreatywności. Centrum w procesie kształcenia wykorzystuje nowoczesne technologie (tablica interaktywna, platforma e-learningowa Moodle). Placówka dysponuje bazą dydaktyczną z dobrym wyposażeniem audiowizualnym oraz rozwiniętą infrastrukturą informatyczną. Centrum Doskonalenia Nauczycieli "College Medyczny" poprzez właściwe rozpoznawanie potrzeb edukacyjnych środowiska - dostosowywanie do nich oferty kursów i szkoleń oraz dzięki współpracy z wieloma partnerami, tworzy właściwy klimat sprzyjający podnoszeniu kwalifikacji, doskonaleniu zawodowemu nauczycieli - jest pozytywnie odbierane przez klientów na rynku usług szkoleniowych.

## Informacja o placówce

<b>Nazwa placówki</b>	CENTRUM DOSKONALENIA NAUCZYCIELI "COLLEGE MEDYCZNY"
<b>Patron</b>	
<b>Typ placówki</b>	Placówka doskonalenia nauczycieli
<b>Miejscowość</b>	Kielce
<b>Ulica</b>	Wesoła
<b>Numer</b>	19/3
<b>Kod pocztowy</b>	25-305
<b>Urząd pocztowy</b>	Kielce
<b>Telefon</b>	535-60-60-14
<b>Fax</b>	
<b>Www</b>	www.college-med.pl
<b>Regon</b>	26063160900000
<b>Publiczność</b>	niepubliczna
<b>Kategoria uczniów</b>	Dorośli
<b>Charakter</b>	brak specyfiki
<b>Uczniowie, wychow., słuchacze</b>	0
<b>Oddziały</b>	0
<b>Nauczyciele pełnozatrudnieni</b>	0.00
<b>Nauczyciele niepełnozatr. (stos.pracy)</b>	0.00
<b>Nauczyciele niepełnozatr. (w etatach)</b>	0.00
<b>Średnia liczba uczących się w oddziale</b>	
<b>Liczba uczniów przypadających na jednego pełnozatrudnionego nauczyciela</b>	
<b>Województwo</b>	ŚWIĘTOKRZYSKIE
<b>Powiat</b>	Kielce
<b>Gmina</b>	Kielce
<b>Typ gminy</b>	gmina miejska

## Poziom spełniania wymagań państwa

<b>Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki</b>	<b>B</b>
Planowanie procesów edukacyjnych w placówce służy rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki., a w realizacji zadań stosuje się różne formy i metody pracy dostosowane do potrzeb osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki. (D)	✓
Placówka pozyskuje informacje od osób, instytucji i organizacji, które skorzystały z oferty placówki, na temat podejmowanych przez placówkę działań. (D)	✓
W placówce stosuje się nowatorskie rozwiązania służące rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki. (B)	✓
Wnioski z analizy informacji pozyskanych od osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki są wykorzystywane do doskonalenia procesów edukacyjnych i prowadzonych przez placówkę działań. (B)	✓
<b>Placówka zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki</b>	<b>B</b>
Realizacja oferty placówki pozwala osiągać jej cele i zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji z niej korzystających. (D)	✓
Podejmowane są działania służące wyrównywaniu szans w dostępie do oferty placówki. W placówce są realizowane działania antydyskryminacyjne. (D)	✓
W opinii osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki, wsparcie otrzymywane w placówce jest odpowiednie do ich potrzeb. (D)	✓
Doskonali się ofertę placówki uwzględniając indywidualne potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki oraz pozyskane od nich opinie dotyczące pracy placówki. Placówka zachęca osoby, instytucje i organizacje korzystające z oferty placówki do własnego rozwoju. (B)	✓
<b>Procesy edukacyjne są efektem współpracy nauczycieli i innych osób realizujących zadania placówki</b>	<b>B</b>
Pracownicy placówki współpracują ze sobą w planowaniu, organizowaniu, a także modyfikowaniu i realizowaniu procesów edukacyjnych. (D)	✓
Nauczyciele - konsultanci i inne osoby realizujące zadania placówki wspólnie rozwiązują problemy, doskonalą metody i formy współpracy. (B)	✓
Nauczyciele - konsultanci i inne osoby realizujące zadania placówki pomagają sobie nawzajem w ewaluacji i doskonaleniu własnej pracy. (B)	✓
<b>Placówka w planowaniu pracy uwzględnia wnioski z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych</b>	<b>B</b>
W placówce analizuje się wyniki badań zewnętrznych i wewnętrznych, w tym wyniki ewaluacji zewnętrznej i wewnętrznej. Analizy prowadzą do formułowania wniosków i rekomendacji, na podstawie których przygotowuje się ofertę placówki, planuje się i podejmuje działania. (D)	✓
Realizacja oferty i działania podejmowane w placówce są monitorowane i analizowane, a w razie potrzeby modyfikowane. (D)	✓
Placówka doskonali własną pracę uwzględniając systematycznie pozyskiwane informacje na temat rozwoju osób, instytucji i organizacji, które skorzystały z oferty placówki. (B)	✓

## Wnioski

- Centrum Doskonalenia Nauczycieli "College Medyczny" organizuje procesy szkoleniowe zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami osób korzystających z oferty placówki. Wprowadza systemowe rozwiązania w zakresie monitorowania inicjowanych przez siebie działań.
- Współpraca nauczycieli-konsultantów w zakresie organizacji procesów edukacyjnych sprzyja ich własnemu rozwojowi oraz podnosi efektywność zadań edukacyjnych realizowanych przez Centrum Doskonalenia Nauczycieli "College Medyczny".
- Wyniki prowadzonych badań wewnętrznych i zewnętrznych są systematycznie analizowane a podejmowane działania monitorowane co wpływa na doskonalenie pracy Centrum i oferowanych przez nie usług edukacyjnych.

# Wyniki ewaluacji

## Wymaganie:

Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki

Poziom spełnienia wymagania: B

## Wyniki przeprowadzonej ewaluacji dla wymagania:

**Nauczyciele Centrum Doskonalenia Nauczycieli COLLEGE MEDYCZNY uczestniczą w tworzeniu i planowaniu procesów edukacyjnych. Placówka pozyskuje ważne dla jej działalności informacje od klientów, dba o to, aby jakość świadczonych usług była wysoka. Stosowane rozwiązania, uznawane przez respondentów za nowatorskie, służą rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki. Formułowane wnioski z analizy informacji pozyskiwanych od klientów są wykorzystywane do podnoszenia jakości pracy placówki.**

**Obszar badania:** Planowanie procesów edukacyjnych w placówce służy rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki., a w realizacji zadań stosuje się różne formy i metody pracy dostosowane do potrzeb osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki.

Planowane i realizowane procesy edukacyjne są adekwatne do potrzeb jej odbiorców.

Zdaniem klientów placówki korzystanie z proponowanej oferty doskonalenia nauczycieli pozwala na jej praktyczne wykorzystanie w pracy zawodowej. Inicjowane przez placówkę działania skierowane są do nauczycieli pracujących z dziećmi z niepełnosprawnością fizyczną i umysłową (Tabela 1). W tym celu projektowane są szkolenia uwzględniające zarówno teoretyczne odniesienia do omawianej tematyki jak również wizualne formy postępowania terapeutycznego poprzez udział w zajęciach prowadzonych przez nauczycieli w przedszkolu.



**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Czy - patrząc ogólnie na działalność placówki - mogą Państwo powiedzieć , że podejmowane przez nią działania są adekwatne do potrzeb osób korzystających z usług placówki? Czy są jakieś działania, których podjęcie pozwoliłoby na zaspokajanie tych potrzeb w większym stopniu. Jeśli tak to jakie [WK] (8010)

**Tab.1**

Numer	Treść odpowiedzi
1	Szerokie spectrum oferty edukacyjnej skierowanej na rzeczywiste potrzeby nauczycieli.
2	Dyrektor reaguje na wszelkie zgłaszane potrzeby środowiska lokalnego.
3	Inicjowanie form doskonalenia adekwatnie do zgłaszanych potrzeb nauczycieli, dyrektorów placówki i szkół.
4	Przygotowania do pracy z dziećmi o specjalnych potrzebach edukacyjnych i niepełnosprawnych - kurs kwalifikacyjny z oligofrenopedagogiki oraz kurs doskonalący z integracji sensorycznej.

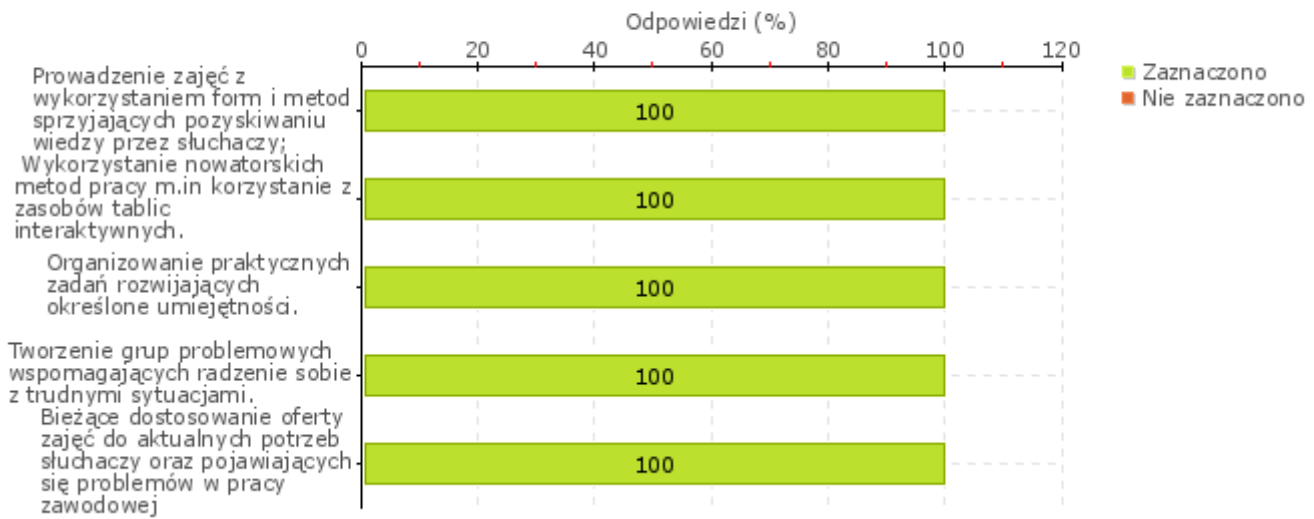
**Obszar badania:** Placówka pozyskuje informacje od osób, instytucji i organizacji, które skorzystały z oferty placówki, na temat podejmowanych przez placówkę działań.

W placówce systematycznie pozyskiwane są informacje o podejmowanych przez nią działaniach.

Zdaniem nauczycieli i klientów stworzone są warunki i możliwości do wyrażania opinii o poziomie usług kształcenia proponowanych przez placówkę. Respondenci deklarują, że uczestnicy szkoleń zawsze mogą zgłaszać swoje opinie i refleksje o jakości prowadzonych szkoleń, kursów poprzez inicjowane rozmowy zespołowe, indywidualne, wypowiedzi w ankietach ewaluacyjnych (Tabela 1). W swojej ocenie odwołują się do kompetencji prowadzących, organizacji zajęć, stworzonych warunków pracy oraz wykorzystywanych form i metod sprzyjających uczeniu się (Tabela 2). Zgłaszane propozycje i spostrzeżenia są wykorzystywane przez placówkę do modyfikacji oferty edukacyjnej (Wykres 1o).

Proszę wymienić trzy najważniejsze dla Pana/i wnioski z analiz informacji pozyskanych od odbiorców oferty placówki, związane z wykonywaną przez Pana/ią pracą. APM

Liczebność: 6



Wykres 10

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Jak często i w jaki sposób pozyskują Państwo informacje od klientów? ? Czego dotyczą pozyskiwane informacje? W jaki sposób są one wykorzystywane? [WN] (8432)

**Tab.1**

Numer	Treść odpowiedzi
1	W trakcie badań sondażowych ukierunkowanych na przygotowanie oferty edukacyjnej.
2	Na bieżąco, podczas trwania kursu/szkolenia w rozmowach z uczestnikami.
3	W trakcie trwania kursu prowadzona jest ankieta ewaluacji konkretnych, wybranych zajęć.
4	wyboru dokonuje zespół, który jest powołany w związku z działaniem Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia,
5	Na zakończenie każdego kursu, w formie przeprowadzanej ankiety oceny jakości kształcenia,
6	Poprzez portale społecznościowe – na bieżąco
7	Informacje wykorzystywane są do planowania pracy placówki i wykładowców, modyfikacji oferty, poprawy jakości kształcenia.
8	Stwarzanie udogodnień dla słuchaczy, i dbanie własny rozwój pracowników.

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Z ankiety, którą Pan/i wypełniał/a dowiedzieliśmy się, jakiego rodzaju badania prowadzone są w placówce. W jakim stopniu badania umożliwiają zdobywanie informacji na temat swojej działalności. [WD] (8429)

**Tab.2**

Numer	Analiza
1	<p>Informacje zdobyte podczas badań są bardzo cennym, bo rzeczywistym obrazem centrum. Opinie pozyskane od klientów cechuje brak subiektywizmu, który może pojawić się w ocenie własnej. Są lustrem, w którym możemy się przeglądać, by potem dążyć w kierunku obrazu idealnego. Badania prowadzone w CDN: Obserwacje i hospitacje zajęć prowadzonych na kursach organizowanych przez placówkę pozwalają na ocenę kadry, relacji słuchacz – wykładowca i poziomu merytorycznego procesu kształcenia. Ocena szkolenia przez słuchaczy, prowadzona na wszystkich edycjach prowadzonych kursów pozwala na zdobycie wiedzy o organizacji placówki, ofercie i sposobie docierania do klientów, zatrudnionej kadrze, stopniu satysfakcji, przydatności określonych form szkolenia. Badanie Akuszem ewaluacji zajęć dla słuchaczy pozwala na bieżąco dostarczyć informację zwrotną dla wykładowcy i organizatora, co pozwala na natychmiastową, a nie tylko długofalową, odroczoną reakcję. Samoocena jakości kształcenia dokonana przez dyrektora i zespół ds. ewaluacji (Arkusze samooceny jakości kształcenia) zmusza do obiektywizmu i refleksji na temat prowadzonych działań. Ocena jakości kształcenia dokonana przez kadrę dydaktyczną pozwala na pozyskanie obrazu placówki widzianej oczami wykładowców i ocenę CDN z punktu widzenia kadry dydaktycznej. Identyfikacja potrzeb związanych z dostępem do publikacji związanych z treściami kształcenia kursów (Ankieta) pomaga w decyzji, w jakiej formie najlepiej przekazywać materiały słuchaczom, by spełnić ich oczekiwania i zachęcić do korzystania z opracowanych materiałów. Informacje pozyskane w ankiecie ustnej (informacja werbalna) oraz podczas rozmów ze słuchaczami, także potencjalnymi (w czasie przyjmowania zgłoszeń, rozmów telefonicznych, załatwiania formalności) dostarczają wiedzy na temat źródła informacji o placówce i kryteriów wyboru naszej oferty. Badanie prowadzone wśród nauczycieli i dyrektorów – pozwala na identyfikację potrzeb związanych z określonymi formami kształcenia.</p>

**Obszar badania:** W placówce stosuje się nowatorskie rozwiązania służące rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki.

Placówka poszukuje rozwiązań, które znajdują uznanie i zainteresowanie wśród klientów. Zabiegając o utrzymanie stałego, wysokiego zainteresowania ofertą szkoleniową oraz promocją Centrum Doskonalenia Nauczycieli "College Medyczny" wdrożono programy szkoleń dla nauczycieli narażonych na wykluczenie z zawodu umożliwiając im przekwalifikowanie się. Ponadto w ofercie placówki organizowane są kursy m.in. z *Integracji Sensorycznej, Wizażu*, które cieszą się dużym powodzeniem wśród kadry pedagogicznej bowiem nie występują w innych ofertach placówek doskonalenia nauczycieli na terenie województwa (Tabela 1, 2). Zdaniem pracowników merytorycznych (57,1% z 7) w minionych miesiącach wprowadzili oni nowatorskie rozwiązania, za które uznają wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych, natomiast (42,9 % z 7) nie podejmowała żadnych działań w rzeczonym zakresie.

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Czy orientują się Państwo, jakie w tej placówce podejmuje się działania nowatorskie, innowacje? [WP] (8024)

**Tab.1**

Numer	Treść odpowiedzi
1	Dla nauczycieli organizowany jest kurs integracji sensorycznej, jako jedyny w regionie.
2	Placówka realizowała kurs kwalifikacyjny gerontologii dla nauczycieli umożliwiający przekwalifikowanie się nauczycieli narażonych na wykluczenie z zawodu , dając możliwość pracy w specjalności manager domu pomocy społecznej.
3	prowadzenie szkoleń w innych miejscowościach niż Kielce, skutkuje to oszczędnościami czasu i funduszy u uczestników kursów
4	kursy wizażu dla nauczycieli, cieszą się one dużym zainteresowaniem wśród żeńskiej części kadry edukacyjnej

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Proszę wymienić podjęte w placówce w tym lub poprzednim roku szkolnym działania nowatorskie, rozwiązania, innowacje. [AD] (8016)

**Tab.2**

Numer	Analiza
1	<p>Wprowadzenie do oferty placówki "Kursu Integracji Sensorycznej w edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej". Jest to jedyna taka oferta w woj. świętokrzyskim. Prowadzenie zajęć na Kursie Integracji Sensorycznej w placówce stanowiącej kolejny podmiot "College Medyczny" – w Niepublicznym Naukowym Przedszkolu Integracyjnym "Mini College" w Piekoszowie, które jest wyposażone w niezbędny specjalistyczny sprzęt i pomoce. Wykorzystywanie w procesie edukacyjnym tablicy interaktywnej. Wykorzystywanie w procesie kształcenia platformy e-learningowej Moodle: E-learning może być zastosowany w kształceniu stacjonarnym zarówno w celach organizacyjnych (ewidencja słuchaczy itp.) jak i jako komplementarny sposób prowadzenia kursów/szkoleń. Nauczanie prowadzone jest przy jednoczesnym wykorzystaniu tradycyjnych metod oraz e-learningu. E-learning jest wówczas uzupełniającą formą nauczania, której celem jest tzw. opakowanie treści przekazywanych na zajęciach stacjonarnych w formie elektronicznej dostępnej dla słuchacza za pośrednictwem Internetu zarówno na komputerach klasy PC jak i na urządzeniach mobilnych (tablety, smartfony). Przyjęte rozwiązania funkcjonalne w ramach e-learningu mają na celu doskonalenie jakości kształcenia. Współudział placówki w tworzeniu nowatorskiego programu nauczania "Programu naukowego", który jest już realizowany w Niepublicznym Naukowym Przedszkolu Integracyjnym "Mini College" w Piekoszowie.</p>

**Obszar badania:** Wnioski z analizy informacji pozyskanych od osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki są wykorzystywane do doskonalenia procesów edukacyjnych i prowadzonych przez placówkę działań.

Wnioski z analizy potrzeb edukacyjnych klientów są wykorzystywane do doskonalenia oferty Placówki poprzez modyfikację proponowanych programów szkoleń, harmonogramów zajęć i zmiany personalne wśród wykładowców (Tabela 1). Zdaniem dyrektora opracowane wnioski mają swoje odniesienie w zasadności sugerowanych inicjatyw. Systematycznie zbierane są informacje o rozwoju osób i instytucji korzystających z usług placówki, które w Centrum wykorzystuje się do modyfikacji prowadzonych działań (Tabela 2). Klienci cenią sobie atrakcyjność prowadzonych szkoleń, które są spójne z ich oczekiwaniami i potrzebami.

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Jakie zmiany w ofercie placówki zostały wprowadzone w oparciu o wnioski z analiz? [AD] (8017)

**Tab.1**

Numer	Analiza
1	Obserwacje zajęć prowadzone są podczas trwania każdej edycji kursu. Przygotowano arkusz wewnętrznej ankiety, która będzie przeprowadzana w trakcie trwania najbliższej edycji kursu (Oligofrenopedagogika) i kolejnych. Zaplanowane są zmiany w organizacji od najbliższej edycji kursu – zmniejszenie dziennej ilości godzin dydaktycznych zajęć. Zakładanie grupowej poczty e-mail i przekazywanie materiałów szkoleniowych przez wykładowców oraz wszelkich innych informacji istotnych dla słuchaczy. Zmiana wykładowcy z powodu zastrzeżeń do atmosfery stwarzanej na zajęciach i sposobu organizacji pracy. Przeprowadzono szkolenia dla dwóch wykładowców z zakresu nowoczesnych technologii informacyjnych. Zorganizowano kursy, na które istnieje duże zapotrzebowanie i które cieszą się dużą popularnością: Integracja Sensoryczna w edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej. Zainstalowano udogodnienia dla osób niepełnosprawnych w dwóch toaletach na parterze. Trwają rozmowy z wykonawcami, w celu zbudowania podjazdu dla wózków inwalidzkich, przebudowy wejścia do budynku oraz zamontowania odpowiednich poręczy i windy (schody).

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Proszę wymienić przykłady zmian, które wprowadził/ a Pan/i w swojej pracy na podstawie wniosków z analiz informacji pozyskanych od odbiorców oferty placówki? [WN] (8020)

**Tab.2**

Numer	Treść odpowiedzi
1	Wstępna ocena stanu wiedzy, umiejętności i oczekiwań oraz miejscu aktualnej lub planowanej pracy słuchaczy w celu optymalnego planowania procesu dydaktycznego, dostosowania do potrzeb słuchacza i specyfiki placówki.
2	Modyfikacja programu nauczania – wzbogacenie o konkretne treści, pogłębienie innych, zachowanie „dobrych” proporcji wykładów i ćwiczeń.
3	Przygotowanie i przekazanie konkretnych narzędzi: kart pracy, zestawów ćwiczeń, scenariuszy zajęć, które są skrojone na miarę i od ręki można je wprowadzić do własnego warsztatu pracy nauczyciela.
4	Oferowanie indywidualnych i w małych grupach spotkań: tematycznych, problemowych, zaproponowanych przez klientów.
5	Modyfikowanie sposobu przekazu głównie poprzez aktywizujące metody zajęć, wprowadzanie nowoczesnych form przekazu.
6	Proponowanie rozwiązań organizacyjnych, które uwzględnią możliwości słuchaczy.
7	Lepsze, bardziej optymalne i precyzyjne planowanie przebiegu zajęć.
8	Opracowanie materiałów szkoleniowych w oparciu o najnowsze badania i aktualną literaturę za pomocą nowoczesnych form komunikowania i przekazu.
9	Zachęcanie do wymiany doświadczeń, spostrzeżeń i przemyśleń podczas zajęć.

## Wymaganie:

Placówka zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki

Poziom spełnienia wymagania: B

### Wyniki przeprowadzonej ewaluacji dla wymagania:

Centrum Doskonalenia Nauczycieli „College Medyczny” reaguje na zmieniającą się sytuację edukacyjną wynikającą z aktualnych potrzeb i oczekiwań klientów. Podejmuje liczne działania sprzyjające dostępności informacji o ofercie edukacyjnej, a różnorodność proponowanych szkoleń sprawia, że każdy nauczyciel może znaleźć interesującą dla siebie treść i formę. Nauczyciele nabywają podczas szkoleń wiedzę i wiele praktycznych umiejętności, które mogą wykorzystać w swojej pracy zawodowej. Wdrażane wnioski z analizy informacji zwrotnej od klientów, przekładają się na doskonalenie oferty szkoleń i są adekwatne do potrzeb odbiorców. Pracownicy merytoryczni w różnorodny, atrakcyjny dla odbiorców swoich usług - sposób, skutecznie motywują oraz wspierają uczestników szkoleń w ich rozwoju własnym. Placówka realizuje programy kształcenia nauczycieli sprzyjające wymianie doświadczeń, spostrzeżeń oraz pozwalające aktywizować w ich pracy zawodowej.

**Obszar badania:** Realizacja oferty placówki pozwala osiągać jej cele i zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji z niej korzystających.

Zdaniem Dyrektora i nauczycieli w Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli "College Medyczny" prowadzone są badania na temat swojej działalności w sposób planowy i systematyczny. Informacje pozyskane w wyniku prowadzonej ewaluacji wewnętrznej, monitorowania, diagnozowania oraz wynikające z badań wnioski służą stałemu podnoszeniu jakości pracy, rozszerzaniu oferty edukacyjnej i kształtowaniu pozytywnego wizerunku placówki. Po przeprowadzeniu każdej formy doskonalącej dokonuje się analizy i omówienia jakości jej realizacji. Wnioski stanowią podstawę do modyfikacji kolejnych szkoleń. Prowadzone badania pozwalają na ocenę adekwatności kierunku pracy do aktualnych potrzeb i oczekiwań klientów (Tabela 1).



**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Jakie informacje, pozyskiwane od klientów placówki, wpłynęły na realizację celów? [WD] (8438)

**Tab.1**

Numer	Analiza
1	Informacja o stopniu spełnienia oczekiwań słuchaczy pod kątem merytorycznym, przydatności nowej wiedzy w praktyce, zadowolenia z wyposażenia placówki, warunków socjalnych, sposobu organizacji kursu. - Informacja o prowadzących kursy, również w aspekcie stwarzania określonej atmosfery i szanowania poglądów słuchaczy i czasu, który przeznaczają na doksztalcanie – zmiana jednego z wykładowców. - Informacja zwrotna na temat, skąd słuchacze dowiedzieli się o kursie i jakimi kryteriami kierowano się podczas wyboru tej konkretnej placówki/konkretnego kursu. - Informacja od dyrektorów i nauczycieli, jakich konkretnie kursów oczekują (np. Integracja Sensoryczna, oligofrenopedagogika). - Frekwencja na kursach i liczba zgłoszeń na określone formy szkolenia sprawia, że zostają proponowane te same lub podobne/poszerzone moduły. Informacje o zaspokojeniu oczekiwań klientów (kadrowych, bazowych, socjalnych, merytorycznych, przygotowania praktycznego). Informacje o stopniu zaangażowania i autorefleksji pracowników merytorycznych.

**Obszar badania:** Podejmowane są działania służące wyrównywaniu szans w dostępie do oferty placówki. W placówce są realizowane działania antydyskryminacyjne.

W Centrum prowadzone są działania, ułatwiające dostęp klientów do szkoleń. Zarówno pracownicy, jak i korzystający z oferty nauczyciele podkreślają szeroki dostęp do informacji poprzez stronę internetową, powiadamianie o szkoleniach drogą mailową, wydawanie i rozsyłanie do szkół broszur z ofertą edukacyjną (Tabela 1). Respondenci deklarują, że w placówce czyni się starania, aby oferta była atrakcyjna i sprzyjająca dla rozwoju nauczycieli wszystkich etapów edukacyjnych. Centrum Doskonalenia Nauczycieli „College Medyczny” zapewnia równość w traktowaniu klientów, czego wyrazem są zamówienia realizowane według indywidualnych potrzeb zamawiającego usługę. A swoją ofertę edukacyjną udostępnia w oparciu o kryteria jednakowe dla wszystkich nauczycieli (Tabela 2). Ponadto podejmowane działania sprzyjają korzystaniu z oferty i zasobów placówki m.in. poprzez upowszechnianie prowadzonych szkoleń, kursów i likwidacji barier architektonicznych (Tabela 3).

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Czy w tym lub poprzednim roku szkolnym prowadzili Państwo jakieś działania antydyskryminacyjne? Jakie działania były podejmowane? Czego dotyczyły/jakich grup? [WD] (7850)

**Tab.1**

Numer	Analiza
1	<p>Centrum podejmuje różnorodne działania służące wyrównywaniu szans w dostępie do oferty placówki np. poprzez: dostosowanie oferty do potrzeb klientów oraz rynku oferowanie zajęć w weekendy w godzinach od 8.00 do 20.00 - poszerzanie bazy danych potencjalnych odbiorców tak, aby jak najszersze grono mogło uzyskać informację o nowych propozycjach - organizowanie bezpłatnych konferencji o charakterze edukacyjnym - prowadzenie zajęć w miejscach zaproponowanych przez klientów, do których mają łatwy dostęp, duże sale dla dużych grup - udostępnianie materiałów szkoleniowych uczestnikom zajęć w formie papierowej, elektronicznej - komunikowanie się z klientami za pośrednictwem portali społecznościowych (zamieszczanie informacji o prowadzonych szkoleniach, aktualnych wydarzeniach i projektach) - zapraszanie na wspólne konferencje dyrektorów, przedstawicieli fundacji, stowarzyszeń, samorządów, organów prowadzących szkoły i wyższe uczelnie - Przy bardzo dużej ilości zgłoszeń przyjmuje się wszystkich chętnych modyfikując organizację zajęć np. wykłady prowadzone są w podnajmowanej odpowiednio dużej sali wykładowej w innym ośrodku, ćwiczenia natomiast w dwóch mniejszych grupach, równolegle. Podczas zajęć obserwowanych przez dyrektora CDN stwierdzano, że prowadzący dbali o równe traktowanie, poszanowanie poglądów i godności uczestników oraz umożliwiali im aktywny w nich udział. - Przygotowując treść przeprowadzanych ankiet zwraca się uwagę na użycie formy skierowanej do płci zamiennie: on/ona, pan/pani. - Umożliwia się korzystanie z ofert osobom w trudnej sytuacji materialnej. Wszyscy słuchacze, niezależnie od wieku traktowani są jednakowo. Umożliwienie korzystania z oferty osobom niepełnosprawnym (na zajęciach, egzaminach osobom niepełnosprawnym może towarzyszyć opiekun).</p>

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Czy w tym lub poprzednim roku szkolnym prowadzili Państwo jakieś działania antydyskryminacyjne? Jakie działania były podejmowane? Czego dotyczyły/jakich grup? Czy Państwa zdaniem jakichś działań antydyskryminacyjnych brakuje? [WN] (7857)

**Tab.2**

Numer	Treść odpowiedzi
1	Równe traktowanie wszystkich słuchaczy bez względu na wiek.
2	Równe traktowanie wszystkich słuchaczy bez względu na płeć.
3	Równe traktowanie wszystkich słuchaczy bez względu na zajmowane w szkole/przedszkolu i innych placówkach oświatowych stanowisko.
4	Udział w kursach osób niepełnosprawnych.
5	Szanowanie poglądów, przekonań i wyznania uczestników.
6	Stwarzanie możliwości korzystania z przygotowanych materiałów i narzędzi wszystkich słuchaczy, niezależnie od posiadania komputera czy też posiadania umiejętności posługiwania się nim (papierowe i elektroniczne wersje opracowań).
7	Udział w przygotowaniu bezpłatnych konferencji dla nauczycieli i dyrektorów.
8	Prowadzenie zajęć w weekendy lub w późnych godzinach, po pracy słuchaczy.

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Jakie działania w tym i poprzednim roku podjęła Państwa placówka, aby ułatwić klientom korzystanie z jej oferty? [WN] (7856)

**Tab.3**

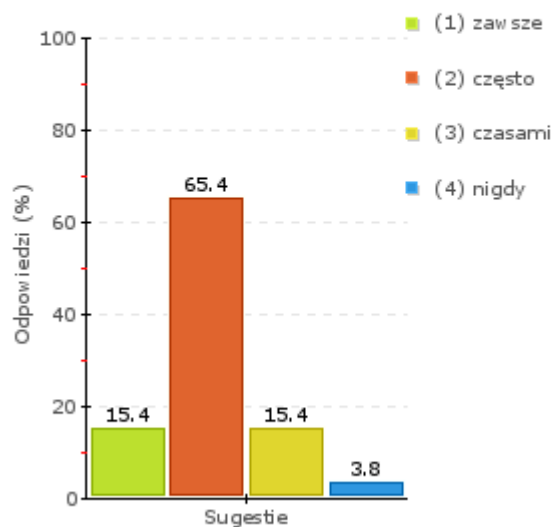
Numer	Treść odpowiedzi
1	Rozpoczęcie i częściowa już realizacja procesu modernizacji placówki pod kątem usuwania barier architektonicznych – poręcze i ułatwienia osobom niepełnosprawnym korzystanie z toalet.
2	Montaż „niskiego” dzwonka przy wejściu do budynku, który służy wezwaniu pomocy, gdy osoba poruszająca się na wózku lub o kulach chce wejść do placówki.
3	Zainstalowanie (pierwszego) automatu - z napojami.
4	Udostępnienie pomieszczenia socjalnego - zaopatrzenie w czajniki, naczynia, herbatę, kawę itd.
5	Informacja o aktualnej, wciąż poszerzanej ofercie poprzez stronę www, newsletter.
6	Udział w Targach Edukacyjnych.
7	Pomoc w organizacji i odbyciu praktyk słuchaczy np. prowadzenie ćwiczeń z dziećmi w przedszkolu, które jest wyposażone w odpowiednie środki dydaktyczne.
8	Informacja o ofercie dostarczana do klienta różnymi drogami: poczta e-mail, konferencje bezpłatne, plakaty, telefonicznie.

**Obszar badania:** W opinii osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki, wsparcie otrzymywane w placówce jest odpowiednie do ich potrzeb.

Klienci deklarują, że proponowana oferta umożliwi im dokonywanie trafnych wyborów szkoleń, które odpowiadają ich potrzebom. Wymieniają szereg umiejętności i praktycznych rozwiązań, które adoptują do swoich warunków szkolnych (Wykres 1o). Cenią sobie zdobytą wiedzę popartą trafnymi praktycznymi rozwiązaniami wskazanymi przez prowadzących szkolenia (Wykres 1j). O adekwatności realizowanej oferty Centrum doskonalenia Nauczycieli "College Medyczny" w stosunku do potrzeb klientów świadczą także deklaracje w ankietach ewaluacyjnych, w których wyrażają swoje zadowolenie z poziomu szkolenia, chęć kontynuowania doskonalenia zawodowego na kolejnych formach oraz deklaracja współpracy (Tabela 1).

Proszę wybrać odpowiedź, która najlepiej oddaje Pana/i sytuację - z oferty placówki mogą wybrać coś dla siebie: AK

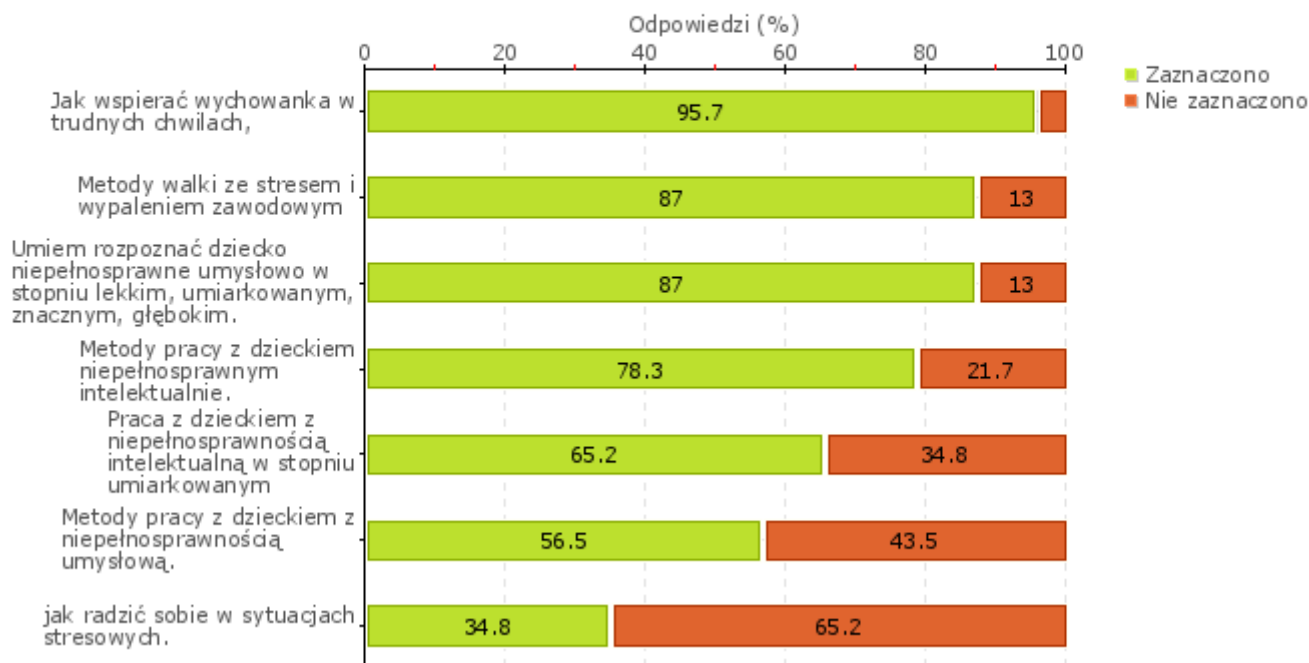
Liczebność: 27



Wykres 1j

Proszę podać przykład nowej wiedzy, umiejętności, które Pan/i zastosował/a w wyniku uczestnictwa w organizowanych przez placówkę formach doskonalenia? AK

Liczebność: 23



Wykres 1o

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** Co świadczy o tym, że oferta placówki odpowiada potrzebom klientów? [WN] (7858)

**Tab.1**

Numer	Treść odpowiedzi
1	Duże zainteresowanie ofertą edukacyjną placówki.
2	Wyrażany poziom satysfakcji i zadowolenia z odbytego kształcenia,
3	Pozytywne wypowiedzi uczestników na forach i portalach
4	Pozytywne opinie i chęć współpracy partnerów z CDN
5	pozytywne opinie uzyskane w badaniach ankietowych klientów

**Obszar badania:** Doskonali się ofertę placówki uwzględniając indywidualne potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki oraz pozyskane od nich opinie dotyczące pracy placówki. Placówka zachęca osoby, instytucje i organizacje korzystające z oferty placówki do własnego rozwoju.

W opinii dyrektora i pracowników merytorycznych w Centrum prowadzone są analizy potrzeb edukacyjnych jej klientów. Analizy te implikują opracowaniem wniosków m.in. dotyczących modernizacji bazy dydaktycznej, wyznaczania nowych zakresów do oferty kształcenia nauczycieli, wprowadzania zmian w organizacji pracy (Tabela 1). Ponadto podejmowane są działania inspirujące klientów do ich własnego rozwoju poprzez uwypuklanie znaczenia procesu uczenia się przez całe życie w atrakcyjności prowadzonego procesu edukacyjnego (Tabela 2). Zdaniem klientów dobra i zróżnicowana oferta Placówki wpływa inspirująco na ich rozwój. Placówka mając na uwadze rozwój własny klientów, realizuje programy sprzyjające wymianie doświadczeń, spostrzeżeń oraz pozwalające aktywizować w ich pracy zawodowej (Tabela 3).

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** W jaki sposób wykorzystywane są wnioski z analiz potrzeb klientów placówki do doskonalenia oferty? Proszę podać przykłady. [WD] (7876)

**Tab.1**

Numer	Analiza
1	<p>Przygotowanie oferty, która jest odpowiedzią na potrzeby nauczycieli i dyrektorów szkół oraz przedszkoli – kurs pedagogiczny, bibliotekoznawstwo, SI, oligofrenopedagogika. Oferowanie kursów w nowatorskiej dziedzinie – Integracja Sensoryczna w edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej. Zdobyta wiedza pozwala na wprowadzenie elementów terapii do codziennej pracy nauczycieli/wychowawców, a poznane symptomy i objawy zaburzeń sensorycznych u dzieci pozwalają na wczesne wychwycenie problemu i właściwe pokierowanie rodzicami w celu pogłębionej diagnozy i ewentualnej terapii. Rozbudzone na kursie zainteresowania i świadomość roli terapii SI często powoduje, że klienci wracają by móc skorzystać z kolejnego etapu edukacyjnego w tej dziedzinie – studia podyplomowe, które są prowadzone przez podmiot komplementarny College Medyczny we współpracy z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną w Brzegu. Prowadzenie kolejnej edycji kursu oligofrenopedagogiki niezbędnego w pracy z dziećmi, posiadającymi orzeczenie o potrzebie kształcenia specjalnego. Uruchomienie e-learningu jako nowoczesnej formy zdobywania wiedzy, wykorzystującej nowoczesne technologie informacyjne. Doskonalenie sposobów informowania o ofercie placówki – modernizacja strony internetowej, poszukiwanie nowych sposobów dotarcia do klienta np. organizowanie konferencji, newsletter, bannery, ogłoszenia. Podczas szkoleń wykonywane są profesjonalnie zdjęcia, które zamieszczone zostają na Facebooku ukazując miejsce, wyposażenie i sposób realizacji kolejnych przedsięwzięć. Indywidualizacja oferty do klienta np. możliwość negocjacji cen, poszerzenie programu o konkretne moduły. Organizowane są bezpłatne warsztaty/ szkolenia oraz konferencje dla nauczycieli, które pozwalają na zapoznanie się placówką, zainteresowanie szerszą ofertą oraz badania ankietowe uczestników.</p>

**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** W jaki sposób zachęcają Państwo swoich klientów do rozwoju? Proszę podać kilka przykładów tych działań. [WD] (7885)

**Tab.2**

Numer	Analiza
1	<p>Placówka zachęca uczestników różnorodnych form kształcenia do rozwoju poprzez zwracanie uwagi na rolę i znaczenie procesu uczenia się przez całe życie, pomaga precyzować cele i realizować plany, na bieżąco wzbogaca ofertę zajęć, dostosowuje ceny zarówno do możliwości klientów naszego regionu, jak i rynku usług edukacyjnych. Centrum zachęca swoich klientów do własnego rozwoju poprzez: Propagowanie wśród nauczycieli procesu uczenia się przez całe życie, zwracanie uwagi na potrzebę rozwoju osobistego, przygotowanie nauczycieli do pozyskania nowych kwalifikacji, wzbogacanie oferty, przygotowanie zajęć dla ludzi zagrożonych utratą pracy. Oferując unikatowe w woj. świętokrzyskim szkolenie – Integracja Sensoryczna. Zapewniając możliwości rozwijania kompetencji i nabycie nowych umiejętności (organizacja specjalistycznych kursów: oligofrenopedagogika, Si, a w ofercie o wiele więcej np. praca z dzieckiem autystycznym). Organizując bezpłatne warsztaty. Organizując konferencje dla nauczycieli. Obniżając cenę kursów dla osób w trudnej sytuacji materialnej. Organizując kursy w miejscach poza siedzibą centrum – przedszkole integracyjne wyposażone w sprzęt i pomoce do terapii. Oferując szkolenia e-learningowe. Stymulowanie nauczycieli do kreatywności poprzez przekazywane na zajęciach treści z odwołaniem się do życia codziennego i doświadczeń. Dostarczając narzędzi do pracy warsztatowej w szkole. Umożliwiając i zachęcając podczas zajęć do wymiany doświadczeń i nawiązania współpracy. Poprzez uświadomienie niewiedzy własnej w określonych obszarach. Nauczyciele częstokroć inspirowani są przez prezentowane podczas szkoleń nowe metody i narzędzia, które mogą wykorzystać w pracy z uczniami, np. do określania preferencji sensorycznych.</p>



**Typ pytania:** Pytanie otwarte

**Treść pytania:** W jaki sposób zachęcają Państwo swoich klientów do rozwoju? Proszę podać kilka przykładów tych działań. [WN] (7885)

**Tab.3**

Numer	Treść odpowiedzi
1	Prezentacja aktualnego wykazu literatury przedmiotu.
2	Wskazywanie obszarów wiedzy, które wymagają uzupełnienia, pogłębienia i globalnych korzyści z tego wynikających – dla nauczyciela, dla dziecka, dla placówki macierzystej.
3	Wyposażanie klientów w narzędzia dydaktyczne, terapeutyczne, diagnostyczne.
4	Przygotowanie nauczycieli do tworzenia własnych specjalistycznych narzędzi w przyszłości, zgodnie z aktualną potrzebą.
5	Zachęcając i stwarzając możliwości do wymiany doświadczeń.
6	Wykorzystując atrakcyjne metody i środki, zachęcając do ich wykorzystywania w pracy własnej np. e-learning.

## Wymaganie:

Procesy edukacyjne są efektem współpracy nauczycieli i innych osób realizujących zadania placówki

Poziom spełnienia wymagania: B

### Wyniki przeprowadzonej ewaluacji dla wymagania:

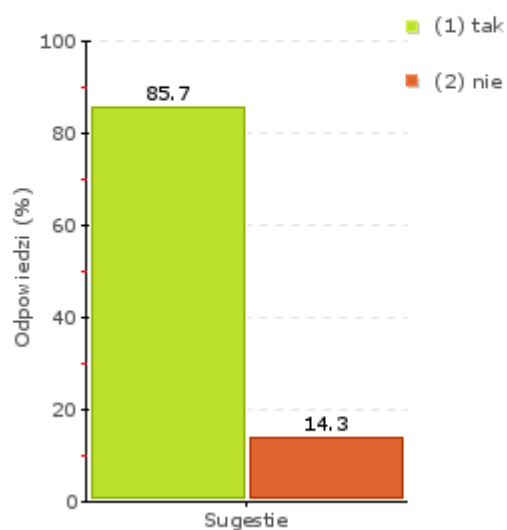
**Nauczyciele-konsultanci realizując zadania Placówki współpracują ze sobą w planowaniu, organizowaniu, a także modyfikowaniu i realizowaniu procesów edukacyjnych. Wprowadzanie zmian dotyczących przebiegu procesów edukacyjnych następuje w wyniku ustaleń oraz wzajemnego wspomaganie się między pracownikami i innymi osobami realizującymi działania Placówki. Biorący udział w realizacji zadań Placówki wspólnie rozwiązują problemy, doskonalą metody i formy współpracy oraz pomagają sobie nawzajem w ewaluacji i doskonaleniu własnej pracy.**

**Obszar badania:** Pracownicy placówki współpracują ze sobą w planowaniu, organizowaniu, a także modyfikowaniu i realizowaniu procesów edukacyjnych.

Organizacja pracy placówki sprzyja powszechnemu uczestnictwu nauczycieli we współpracy. Wszyscy pracownicy placówki współpracują w realizacji zadań (Wykres 1j). Mają miejsce konsultacje w sytuacjach problemowych, modyfikowanie i dostosowywanie treści nauczania do aktualnych potrzeb, wymiana spostrzeżeń i doświadczeń, analiza metod i form pracy ze słuchaczami i inne (Wykres 1o). Konstruktywna współpraca sprzyja rozwojowi placówki i wpływa na utrzymanie wysokiego standardu świadczonych usług.

Czy pracownicy placówki współpracują w realizacji zadań?? APM

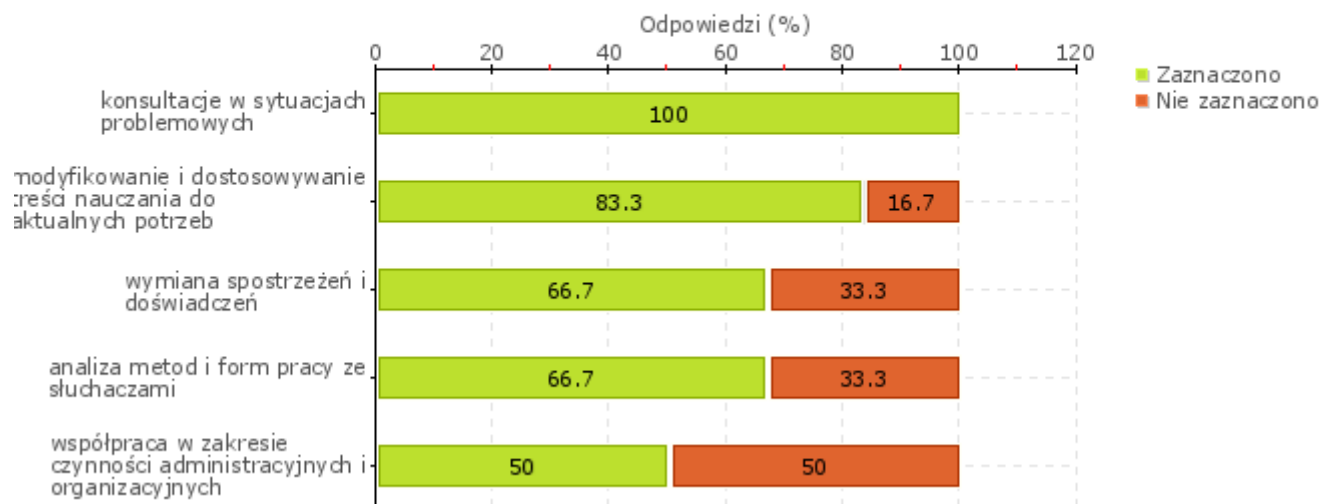
Liczebność: 7



Wykres 1j

[jeżeli tak] Proszę wymienić formy tej współpracy. APM

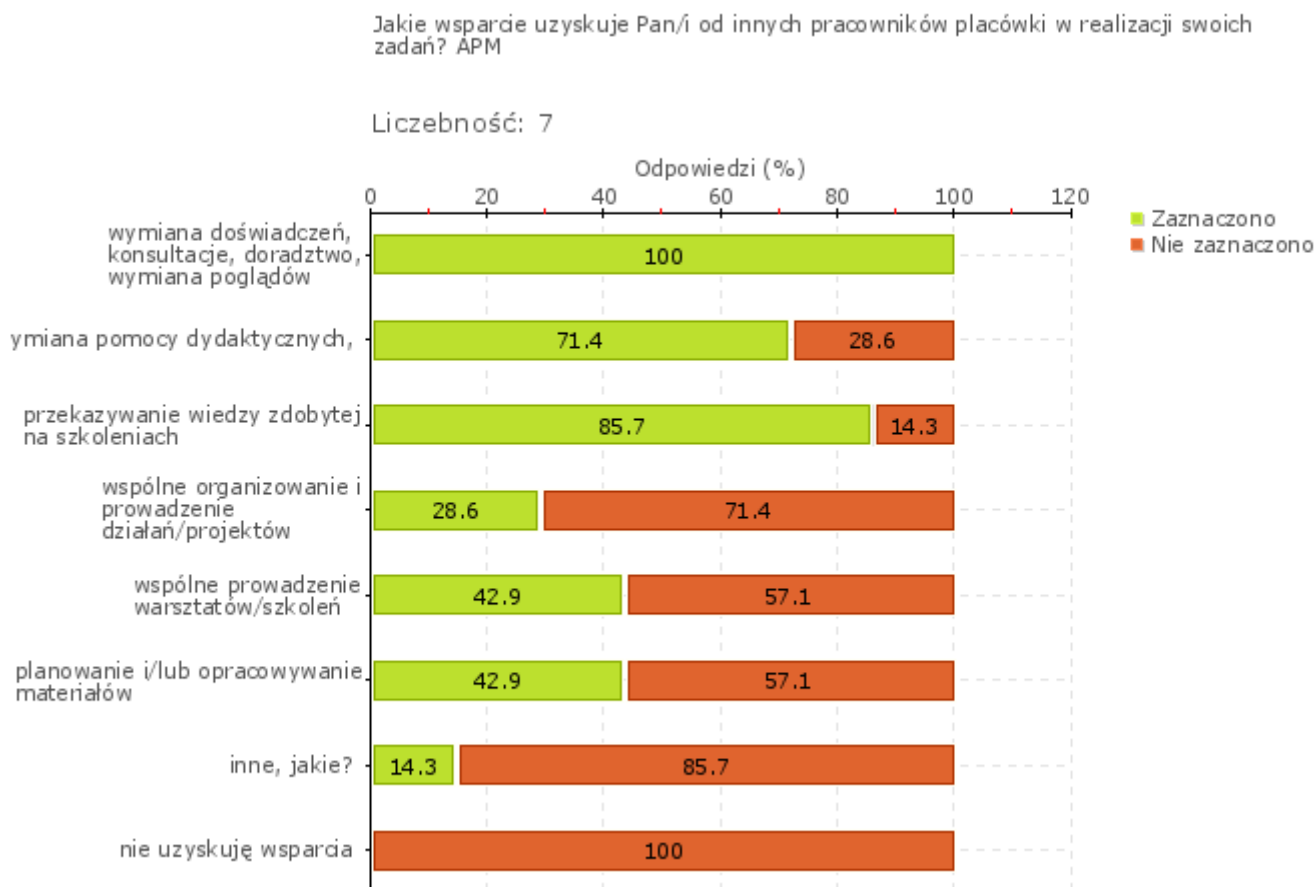
Liczebność: 6



Wykres 1o

**Obszar badania:** Nauczyciele - konsultanci i inne osoby realizujące zadania placówki wspólnie rozwiązują problemy, doskonalą metody i formy współpracy.

Pracownicy placówki współpracują i współdziałają ze sobą przy rozwiązywaniu problemów. Solidarnie współdziałają w sytuacjach losowych, dbając o zachowanie najwyższych standardów organizacyjnych w realizacji prowadzonych zajęć. Wspólnie wypracowują sposoby na to jak realizować obsługę logistyczno-administracyjną szkoleń. Wspólnie dostosowują ofertę edukacyjną i modyfikują ofertę szkoleniową na zajęcia. Kadra wykładowców ściśle współpracuje ze sobą, wspierają się w prowadzeniu działań, planowaniu, opracowaniu materiałów oraz wymianie wiedzy zdobytej na szkoleniach i wymianie doświadczeń (Wykres 1w).



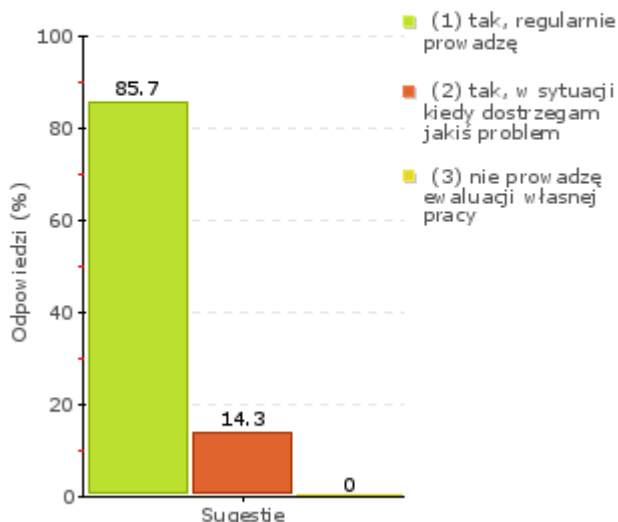
Wykres 1w

**Obszar badania:** Nauczyciele - konsultanci i inne osoby realizujące zadania placówki pomagają sobie nawzajem w ewaluacji i doskonaleniu własnej pracy.

Prawie wszyscy nauczyciele konsultanci prowadzą ewaluację własnej pracy (Wykres 1j), podczas tych działań współpracują ze sobą (Wykres 2j) i oceniają to współdziałanie jako przydatne. Współpraca ta szczególnie przydatna jest we wspólnym analizowaniu efektywności przekazywania treści merytorycznych oraz przystępności i zrozumienia dla słuchacza, analizowaniu atrakcyjności zajęć (Wykres 1o).

Czy prowadzi Pan/i ewaluację własnej pracy? APM

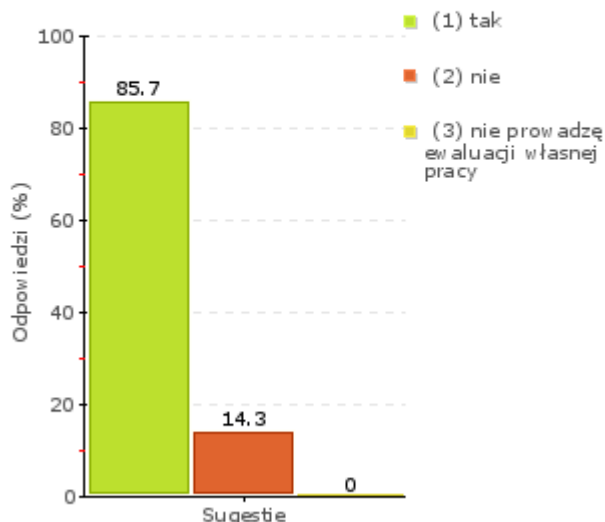
Liczebność: 7



Wykres 1j

Czy prowadząc ewaluację własnej pracy współpracuje Pan/i z innymi nauczycielami? APM

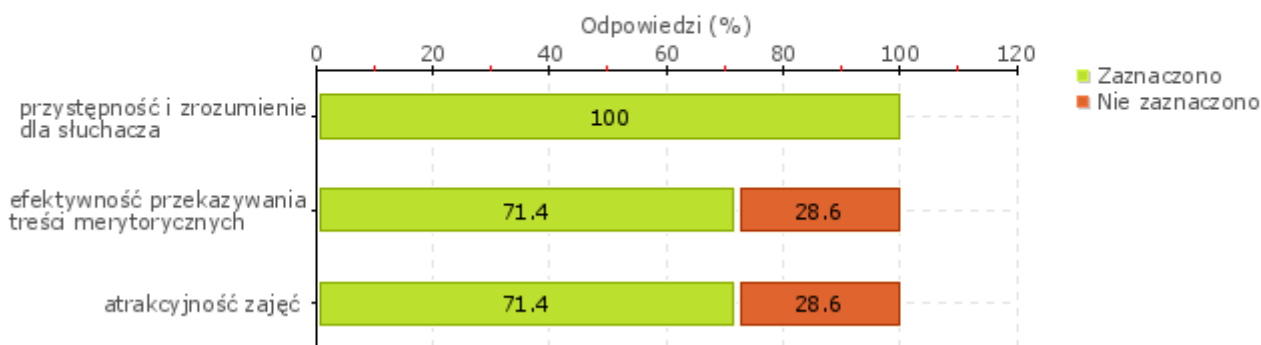
Liczebność: 7



Wykres 2j

[jeśli tak] Jakie elementy własnej pracy poddawał/a Pan/i ewaluacji w ciągu ostatniego roku? APM

Liczebność: 7



Wykres 1o

## Wymaganie:

Placówka w planowaniu pracy uwzględnia wnioski z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych

Poziom spełnienia wymagania: B

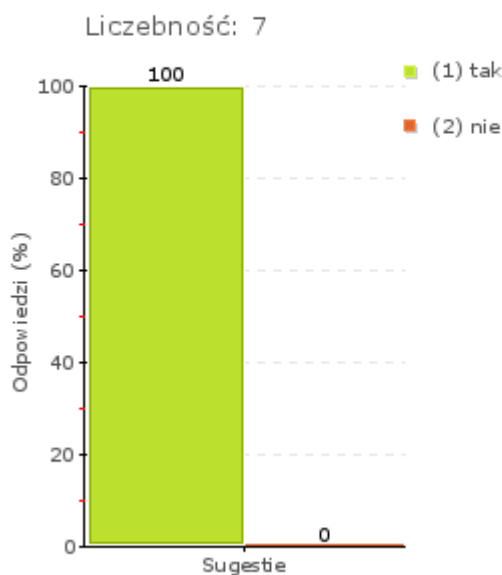
### Wyniki przeprowadzonej ewaluacji dla wymagania:

W Placówce prowadzone są analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych, w tym ewaluacji wewnętrznej. Analizy prowadzą do formułowania wniosków i rekomendacji, na podstawie których przygotowuje się ofertę i planuje kolejne działania. W sposób systemowy monitoruje się i analizuje podejmowane działania, co pozwala na wprowadzanie modyfikacji. Placówka doskonali własną pracę uwzględniając systematyczne pozyskiwanie informacji na temat rozwoju osób i instytucji, które skorzystały z jej oferty.

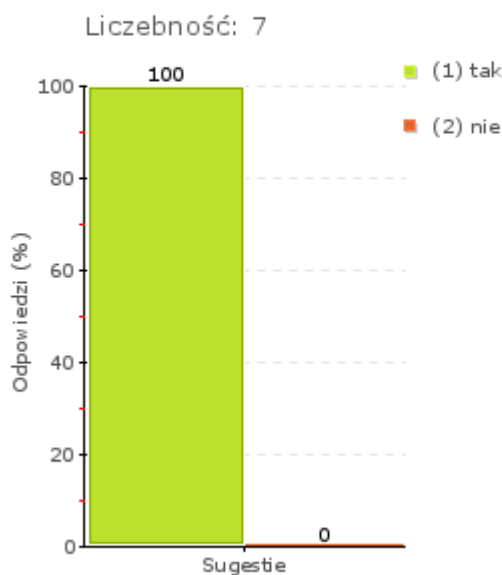
**Obszar badania:** W placówce analizuje się wyniki badań zewnętrznych i wewnętrznych, w tym wyniki ewaluacji zewnętrznej i wewnętrznej. Analizy prowadzą do formułowania wniosków i rekomendacji, na podstawie których przygotowuje się ofertę placówki, planuje się i podejmuje działania.

Pracownicy merytoryczni wykorzystują wyniki badań wewnętrznych do planowania własnej pracy (Wykres 1j). W placówce wykorzystuje się wyniki badań zewnętrznych do planowania działań (Wykres 2j). Przeprowadzono badania z wykorzystaniem ankiety on-line wśród nauczycieli i dyrektorów w zakresie identyfikacji potrzeb związanych z wyborem określonych form kształcenia. Prowadzono obserwacje zajęć na kursach organizowanych przez placówkę w zakresie oceny jakości kształcenia, prowadzonej komunikacji wykładowcy ze słuchaczami, realizacji celów wyznaczonych w danym module tematycznym, stopnia zadowolenia z udziału w szkoleniu. Realizacji przyjętej w programie tematyki szkolenia, stosowanych metod i form pracy, organizacji zajęć. Ocena szkolenia prowadzona jest na wszystkich edycjach kursów kwalifikacyjnych, prowadzone są rozmowy ze słuchaczami. Badanie jakości prowadzonych zajęć dydaktycznych - kwestionariusz ankiety ewaluacyjnej skierowany do uczestników. Ocena jakości kształcenia dokonana przez kadre dydaktyczną - ankieta oceny jakości kształcenia dokonana przez wykładowców. Identyfikacja potrzeb w zakresie dostępności do materiałów szkoleniowych, publikacji artykułów związanych tematycznie z treściami kształcenia realizowanych programów kursów.

Czy wykorzystuje Pan/i wyniki badań wewnętrznych do planowania pracy własnej? APM



Czy w placówce wykorzystuje się wyniki badań zewnętrznych do planowania działań realizowanych przez placówkę? APM



**Obszar badania:** Realizacja oferty i działania podejmowane w placówce są monitorowane i analizowane, a w razie potrzeby modyfikowane.

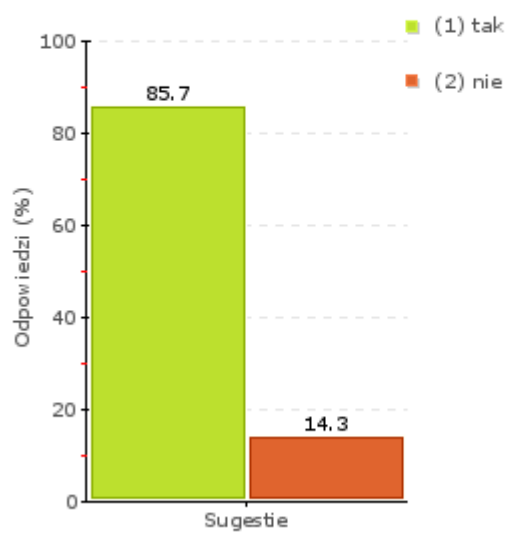
Realizowane w Placówce działania są monitorowane, a wynikające z analiz wnioski wyróżniają systemowość. Monitorowanie obejmuje wszystkie szkolenia. Oceniane są aspekty organizacyjno-merytoryczne szkoleń. Wynikiem monitorowania jest formułowanie wniosków i ich wdrażanie. Na podstawie wniosków z monitorowania wprowadzane są modyfikacje, np. zmieniono ofertę, zmieniono prowadzącego zajęcia, wprowadzono obowiązek przygotowania programów własnych według określonego wzoru. Nauczyciele prowadzący zajęcia w ramach kursów doskonalących, warsztatów, szkoleń, monitorują obecność słuchaczy na zajęciach, ich zainteresowanie zajęciami, przyrost wiedzy i osiągnięć, klimat i atmosferę w trakcie prowadzonych form doskonalenia.

**Obszar badania:** Placówka doskonali własną pracę uwzględniając systematycznie pozyskiwane informacje na temat rozwoju osób, instytucji i organizacji, które skorzystały z oferty placówki.

Prawie wszyscy pracownicy merytoryczni badają skuteczność swojej pracy z klientami indywidualnymi i instytucjami edukacyjnymi (Wykres 1j). Informację zwrotną na temat efektów swojej pracy nauczyciele-konsultanci zbierają m.in. rozmawiając ze słuchaczami, analizując stan wiedzy i umiejętności grupy na początku kursu i po jego zakończeniu, ankiety oceniające odbyte zajęcia, obserwacje słuchaczy podczas zajęć, samoocenę i autorefleksję. Wykorzystywane są one do modyfikacji metod i form prowadzenia zajęć, wzbogacenie zakresów ćwiczeń, wdrażanie nowych środków dydaktycznych. Pozyskane informacje pozwalają na modyfikację oferty edukacyjnej placówki, doskonalenie własne pracowników merytorycznych, przygotowanie materiałów szkoleniowych adekwatnych do potrzeb klientów, elastyczne dostosowanie oferty szkoleń do zapotrzebowania rynku.

Czy bada Pan/i skuteczność swojej pracy z klientami i/lub instytucjami edukacyjnymi? APM

Liczebność: 7



Wykres 1j



# Raport sporządzili

- Maciej Długosz
- Renata S. Zaborek

**Kurator Oświaty:**

.....

**Data sporządzenia raportu:**

23.02.2015